



第十一届上海图书馆 开放数据竞赛参赛指引

赛事安排·参赛规则·评审标准·应用方向



上海图书馆

嵇婷
2026.7.7



大纲

- 一、上海图书馆开放数据竞赛简介
- 二、赛事安排与参赛规则
- 三、评审流程与考察维度
- 四、研究与创作方向指引



01 上海图书馆开放数据竞赛简介

- 关于竞赛
- 本届赛事亮点

关于竞赛



不只是竞赛

数字人文、文化创意与人工智能的交流平台

使用真实文化数据开展创作与研究

从创意走向实际应用

激活文化数据价值、推动数字人文创新

2016年创办的上海图书馆开放数据竞赛获得了国内外图书馆界、文化界、高校和社会群众的广泛关注与肯定

- 数字人文领域的标杆性赛事
- 上海市开放数据赛事联盟合作赛事



- 第14届 IFLA BibLibre 国际营销奖 第二名
- 首届公共图书馆创新创意征集推广活动 最佳青年创新奖
- 竞赛数据支撑平台 “中国家谱知识服务平台” 入围 LODLAM 2017 Challenge 前五名



关于竞赛



累计19 个不同国家的 2100 余支团队 5200 余名参赛者参与

2026赛事亮点



国际大赛 | 历史人文 | 海量数据



典籍新生
数据里的文脉风华

第十一届上海图书馆开放数据竞赛



2026.4.29 开启全球征集

应用开发及
智能体赛道

创意论文
赛道

AIGC应用赛道
(微电影、歌曲、文化海报)

参赛报名	专业培训	作品提交	作品评审	结果发布
4.29-6.30	6月	8.15开始	9月	10月


扫码进入参赛网站


扫码加入参赛社群

指导
上海市文化和旅游局
上海市数据局

主办
上海图书馆（上海科学技术情报研究所）
上海图书馆信息有限公司
上海市图书馆行业协会

承办
上海图书馆信息有限公司

协办
智慧图书馆技术应用联盟
厦门大学图书馆

WHAT'S NEW IN 2026

典籍新生

数据里的文脉风华

2026赛事亮点



SLOC 国际大赛 | 历史人文 | 海量数据

典籍新生
数据里的文脉风华

第十一届上海图书馆开放数据竞赛

2026.4.29 开启全球征集

应用开发及智能体赛道
创意论文赛道
AIGC应用赛道 (微电影、歌曲、文化海报)

参赛报名	专业培训	作品提交	作品评审	结果发布
4.29-6.30	6月	8.15开始	9月	10月

指导：上海市文化和旅游局、上海市数据局
主办：上海图书馆（上海科学技术情报研究所）、上海图书馆行业协会
承办：上海图书馆信息有限公司
协办：智慧图书馆技术应用联盟、厦门大学图书馆

1.子赛道发生变化

- 应用开发及智能体赛道
- 创意论文赛道
- AIGC应用赛道

微电影创作 歌曲创作 文化海报设计

2026赛事亮点



2.数据资源持续增加

- 纪年 南社诗笺 诗词
- 红色文献 中文期刊论文编目 电影 红色旅游
- 宋庆龄与中国共产党 民俗文化 古籍 陈毅照片
- 南湖文献 流通 预约 抗日战争 邹韬奋相关文献 家谱 艺术
- 盛宣怀档案 历史建筑 人物传记 戏单 碑帖
- 用户行为 历史文化事件 藏印 年画 城市
- 古镇 书刊 联编书目 地名 年谱
- 避讳字 雕版 非遗

新加入机构



扬州院士资料



苏州名人数据库、苏州桃花坞木版年画

上海图书馆联合27家数据合作机构
提供30+数据专题
开放数据生态不断拓展

3.奖项设置发生变化

赛道一：应用开发及智能体

一等奖：¥50,000×2

二等奖：¥30,000×3

优胜奖：¥5,000×4

人气奖：¥500×8

赛道二：创意论文

最佳创意论文奖：¥3,000×1

优胜奖：¥1,500×5

赛道三：AIGC 应用

AIGC微电影创作一等奖：¥10,000 × 1

优胜奖：¥2,000×5

AIGC歌曲创作一等奖：¥5,000×1

优胜奖：¥1,000×5

AIGC文化海报设计一等奖：¥2,000×1

优胜奖：¥500×5

优秀指导教师奖

所有参与者：电子完赛证书

4.成果孵化支持力度加大

更多支持 直通SODA复赛、项目孵化支持、学术发表机会等

应用开发及智能体赛道前5名将直通明年上海市开放数据创新应用大赛（SODA）的复赛，优秀项目将有机会获得技术交易平台的成果展示及意向挂牌，市北高新聚能湾创新创业中心孵化及房租优惠支持，并对接张江国家自主创新示范区专项发展资金、静安区产业科技创新政策、产业专项政策等扶持。

创意论文赛道获奖作品将被收录至《图书馆杂志》或《信息与管理研究》。

5.各赛道征集作品给出了方向要求

往届：给出推荐子主题 ———> 本届：提出创作方向建议及相关要求

本届作品要求

› 1. 应用开发及智能体赛道 应用开发及智能体赛道面向社会征集应用开发作品，鼓励参赛者突破常规，发挥创意，运用人工智能等前沿技术创造出兼具创新性、实用性与社会价值的应用作品。参赛作品形式不限，可以是网站、微站（移动Web应用）、小程序、智能体、APP等多种形式。 参赛作品主题需围绕以下五个方向之一进行创作： （1）从沉睡典籍到可感可触的文化现场 围绕家谱、古籍、档案、书画、诗词等文献资源，开发融合文本、图像及知识的交互式体验或人文研究工具。鼓励充分利用AI技术进行创新研究，如进行文化遗产图像的智能标引与内容解析、多模态数据的语义关联与知识生成，或基于典籍的深度知识发现与创意演绎等。 （2）在时空经纬中探寻人物与历史 整合人物传记、历史地点、历史事件等多源数据，构建连接宏观历史与微观个体的关联叙事，洞察历史变迁的内在逻辑与多元图景，开发面向公众或研究者的创新应用。鼓励通过知识图谱、时空可视化、人工智能等技术，实现跨域数据的智慧融合与深度挖掘，如生成历史人物的多维度“数字画像”或基于多源数据的叙事自动生成与历史推演等。 （3）焕发非遗新生，演绎江南风韵、海派之美 基于民俗影像、地方曲艺、老电影、艺术图像与地域知识，开发面向公众的创新演绎、多感官体验应用，或面向传承研究者的创新实践与创作平台。鼓励利用多模态生成、沉浸式交互等技术活化文化遗产，如老上海街景的虚实融合再现、非遗技艺的互动式解谜与创作体验，或戏曲声韵的智能捕捉与教学等。 （4）让红色记忆焕发时代光芒 基于红色文献、景点遗址、影像资料与人物史料，开发面向公众的沉浸式红色文化传播应用，或面向研究、教育及策展等领域的智慧平台与工具应用。鼓励运用虚拟现实、情景叙事与知识服务技术，创新红色文化表达，如革命历史的角色扮演与情境体验、红色文献的语义关联与智能推荐，或面向展陈的数字化叙事编排工具等。 （5）从公共行为洞见城市的文化脉动 通过公共文化行为与业务数据，开发面向公众的服务体验应用，或面向文化机构的决策支持工具，以数据助力机构精准服务与城市文化发展。鼓励利用数据分析与人工智能技术，挖掘行为数据背后的文化价值，如生成个性化的读者阅读账单、开发公共文化资源的智慧调度与推荐系统等。	› 2. 创意论文赛道 鼓励参赛者围绕开放数据和竞赛主题，开展具有学术价值与现实意义的理论研究与实践探索，推动数据驱动的文化研究与方法创新。 作品形式：不少于8000字的学术性论文。 主题方向：鼓励从人文、历史、艺术、技术、社会、管理或多学科交叉视角，开展关于数字人文、公共服务及文化创新等领域的思辨与探索。 › 3. AIGC应用赛道 所有参赛作品均须提交创作过程说明，详细介绍创作中使用的AI工具及技术，完整描述从选题构思到成品输出的全过程，包括所使用的开放数据、关键提示词概要、迭代修改记录、人工干预环节及其他必要的参数或技术细节。 (1) AIGC微电影创作 鼓励参赛者运用AIGC技术创作具有叙事结构与文化深度的微电影，用电影语言讲述历史人文故事。作品应基于开放数据中的人物、事件、文献记忆等数据，进行剧情创作，讲述优秀文化故事，传承文脉精神。 作品形式：原创微电影视频（MP4格式，时长2-5分钟，分辨率不低于1080p），须包含清晰的情节脉络（开端、发展、高潮与结局）、完成鲜明的人物塑造，并准确传达文化主题。 (2) AIGC歌曲创作 鼓励参赛者运用AIGC技术生成具有文化辨识度与情感共鸣的原创音乐作品。作品需为带歌词的文化主题歌曲，内容应取材于开放数据中的诗词、典籍、历史、记忆等元素，将抽象的文脉转化为可听可感的当代听觉表达。 作品形式：完整原创歌曲音频（MP3格式，时长3-5分钟），须包含歌词，同步提交歌词文本（PDF格式）。 (3) AIGC文化海报设计 鼓励参赛者运用AIGC技术创作具有视觉冲击力与美学价值的海报作品，以视觉设计呈现文化内涵。作品需聚焦中华优秀传统文化、海派文化、江南文化、红色文化或非遗传承等主题，展现中华文化底蕴与文化魅力。 作品形式：海报尺寸为A3（297mm x 420mm），竖版设计，电子文件为PNG格式，分辨率不低于300dpi。
---	---

02 赛事安排与参赛规则

- 赛事日程
- 参赛规则
- 提交规范

2026赛事日程



参赛规则



更多内容请仔细阅读《竞赛规则》《作品征集要求》《人气奖项评选规则》

- 所有参赛作品须基于第十一届上海图书馆开放数据竞赛发布的官方数据集进行创作。也欢迎在此基础上融合其他公开、合法且无版权争议的辅助数据资源。
- 竞赛开放数据仅授权于本届竞赛的非商业使用，参赛者需遵循各数据提供方的授权协议。严禁对数据进行任何形式的篡改、伪造或任何非法及未授权用途。
- 参赛作品须为未经发表的原创作品，具有一定的创新性和独特性。
- **【知识产权声明】**所有竞赛获奖作品的知识产权归属作者、上海图书馆（上海科学技术情报研究所）、上海图情信息技术有限公司和获奖作品相关的数据支持方共有。
- 提交作品须确保内容导向正确，符合国家法律法规及社会主义核心价值观，不得出现任何意识形态偏差。
- 人气奖：初审合格的应用开发与智能体类赛道作品都可参加本次人气奖项评选。主办方将对投票进行监控，不要刷票！
-

提交规范

以实际上传页面为准，可能存在微调

注 意

- 作品提交：一个队伍可提交多个赛道作品，但每个赛道/子赛道只能提交**1**个作品
- 团队成员发生变化可以在提交作品的时候更新信息
- 有任何疑问联系主办方

应用开发及智能体赛道

- 作品名称
- 作品形式（微站、小程序、**Android APP**、.....）
- 数据使用情况（说明使用的数据以及用在哪个阶段/模块）
- 应用选题方向
- 作品摘要
- 作品说明
- 上传程序、微站访问地址或微信小程序二维码
- 上传源代码（压缩包不超过**500MB**）
- 作品介绍PPT/PDF
- （可选）作品**LOGO**、补充材料

提交规范

以实际上传页面为准，可能存在微调

创意论文

- 作品名称
- 数据使用情况
- 论文摘要
- 承诺函
- 论文全文

AIGC微电影

- 作品名称
- 数据使用情况
- 作品摘要
- 作品（MP4格式，时长2-5分钟，分辨率不低于1080p）
- 作品介绍（PPT/PDF格式，含作品概述、所用AI工具、提示词概要、创作过程等）
- （可选）补充材料

AIGC歌曲

- 作品名称
- 数据使用情况
- 作品摘要
- 歌曲音频（MP3格式，时长3-5分钟）、歌词文本（PDF格式）
- 作品介绍（PPT/PDF格式，含作品概述、所用AI工具、提示词概要、创作过程等）
- （可选）补充材料

AIGC海报

- 作品名称
- 数据使用情况
- 作品摘要
- 作品（大小为A3（297mm x 420mm），竖版设计，PNG格式，分辨率不低于300dpi）
- 作品介绍（PPT/PDF格式，含作品概述、所用AI工具、提示词概要、创作过程等）
- （可选）补充材料

03 评审流程与考察维度

评审流程

以去年为例，视今年实际情况，可能存在微调

应用开发与智能体赛道

01

形式审查

查看是否符合提交要求



02

技术测评

测评人员安装部署
进行试用体验
源码检查



03

书面专家评审

评审依据：作品提交材料、
技术测评情况、应用展示

主要考察创意、设计交互、
开放数据应用度、外部数
据关联度、技术先进性、
工作量、应用价值等



04

答辩专家评审

选手现场介绍
展示与答辩

重点从作品创意、设计交
互、应用价值等角度进行
考察

评审流程

以去年为例，视今年实际情况，可能存在微调

论文赛道

1 初审

主要考察维度：选题、开放数据应用度、是否符合提交要求

2 专家送审

打分评审，考察维度：总体评价、研究方法、理论或实践意义、贡献独创性、论文表达及内容质量

注：学术论文，非创意散文；拒绝 **AI** 味论文

AIGC赛道

1 初审

第一轮筛选

2

复审打分

专家评审打分

3

评分汇总

汇总评分并与专家讨论

从创新创业、艺术表现、数据挖掘、文化转化等维度进行考察

04 研究与创作指引

关于大主题

典籍新生，数据里的文脉风华

——精神召唤，而非命题作文

鼓励大家运用新兴技术，挖掘文化数据的深层价值

人工智能的创新应用是今年强调的重点

关注数据本身，进行内涵化的创新

应用开发与智能体赛道

主赛道创作起点：先回答“你为谁而做”

三类服务对象：



面向大众 —— 文化传播、体验、服务



面向研究者 —— 研究工具、知识发现平台



面向行业 —— 业务工具、决策支持（最终价值也指向公众）

> 应用开发及智能体赛道

从沉睡典籍到可感可触的文化现场

在时空经纬中探寻人物与历史

焕发非遗新生，演绎江南风韵、海派之美

让红色记忆焕发时代光芒

从公共行为洞见城市的文化脉动

五个方向 × 三类对象 = 丰富的创作可能

应用开发与智能体赛道

方向一：从沉睡典籍到可感可触的文化现场

围绕家谱、古籍、档案、书画、诗词等文献资源，开发融合文本、图像及知识的交互式体验或人文研究工具。鼓励充分利用AI技术进行创新研究，如进行文化遗产图像的智能标引与内容解析、多模态数据的语义关联与知识生成，或基于典籍的深度知识发现与创意演绎等。

期待：发现——用AI从典籍中挖出未曾见过的东西

创作启发：

选取创意的主题内容 → 如古代食谱、古代服饰、娱乐生活……

老照片/历史图像 → AI图像能否分析发现被忽略的细节？

关注低频数据 → 如避讳字知识库等，几乎无人涉足的空白领域

关注新增数据 → 如戏单，记录了怎样的文化生活图景？



应用开发与智能体赛道

方向二：在时空经纬中探寻人物与历史

整合人物传记、历史地点、历史事件等多源数据，构建连接宏观历史与微观个体的关联叙事，洞察历史变迁的内在逻辑与多元图景，开发面向公众或研究者的创新应用。鼓励通过知识图谱、时空可视化、人工智能等技术，实现跨域数据的智慧融合与深度挖掘，如生成历史人物的多维度“数字画像”或基于多源数据的叙事自动生成与历史推演等。

期待：生成活还原有温度的历史，不是孤立的人物百科或时间轴罗列

创作启发：

构建“活”的图谱与关联形式，讲述“人物与时代”的综合叙事

用数字人文方法，跨学科发掘人物、事件、文化的深层联系

用AI技术探寻历史真貌与生活图景

同一主题可产出多种成果形态：研究工具、学术论文、微电影叙事等

应用开发与智能体赛道

方向三：焕发非遗新生，演绎江南风韵、海派之美

基于民俗影像、地方曲艺、老电影、艺术图像与地域知识，开发面向公众的创新演绎、多感官体验应用，或面向传承研究者的创新实践与创作平台。鼓励利用多模态生成、沉浸式交互等技术活化文化遗产，如老上海街景的虚实融合再现、非遗技艺的互动式解谜与创作体验，或戏曲声韵的智能捕捉与教学等。

★ 特别呼吁：资源特色突出，但历年作品偏少，请重点关注！

期待：用多模态技术活化文化记忆

创作启发：

老上海街景的虚实融合再现

非遗技艺的互动式解谜与创作体验

戏曲声韵的智能捕捉与教学

“穿越”进老电影场景的多模态体验

应用开发与智能体赛道

方向四：让红色记忆焕发时代光芒

基于红色文献、景点遗址、影像资料与人物史料，开发面向公众的沉浸式红色文化传播应用，或面向研究、教育及策展等领域的智慧平台与工具应用。鼓励运用虚拟现实、情景叙事与知识服务技术，创新红色文化表达，如革命历史的角色扮演与情境体验、红色文献的语义关联与智能推荐，或面向展陈的数字化叙事编排工具等。

核心期待：创新红色文化的当代表达

创作启发：

沉浸式情景叙事

加强内涵挖掘与阐释演绎

✗ 不是我们想要的：史料数字化汇编

被忽视的方向：“展陈的数字化叙事编排工具”——面向文化馆所与策展人的智慧策展工具

应用开发与智能体赛道

方向五：从公共行为洞见城市的文化脉动

通过公共文化行为与业务数据，开发面向公众的服务体验应用，或面向文化机构的决策支持工具，以数据助力机构精准服务与城市文化发展。鼓励利用数据分析与人工智能技术，挖掘行为数据背后的文化价值，如生成个性化的读者阅读账单、开发公共文化资源的智慧调度与推荐系统等。

期待：数据驱动服务——面向公众的智慧服务、面向机构的业务工具

契合城市数字化建设大背景，让数据真正服务于人、服务于城市、服务于机构数字化转型

创作启发：

面向公众： 个性化阅读账单、智慧资源推荐

面向机构： 预约行为分析、流通数据调度

历史老照片的自动元数据生成与编目、档案智能分类——辅助业务流程的数据工具

.....

应用开发与智能体赛道

内容创新	发现新主题、挖掘新内涵，做别人没做过的东西
技术创新	运用AI等先进技术，体现出技术赋能文化的强大驱动力
叙事创新	从“展示”到“讲述”，构建有情感、有深度的信息服务场景
体验创新	探索新颖的体验，让用户从“旁观者”变为“参与者”

AIGC赛道

1) AIGC微电影创作

鼓励参赛者运用AIGC技术创作具有叙事结构与文化深度的微电影，用电影语言讲述历史人文故事。作品应基于开放数据中的人物、事件、文献记忆等数据，进行剧情创作，讲述优秀文化故事，传承文脉精神。

(2) AIGC歌曲创作

鼓励参赛者运用AIGC技术生成具有文化辨识度与情感共鸣的原创音乐作品。作品需为带歌词的文化主题歌曲，内容应取材于开放数据中的诗词、典籍、历史、记忆等元素，将抽象的文脉转化为可听可感的当代听觉表达。

(3) AIGC文化海报设计

鼓励参赛者运用AIGC技术创作具有视觉冲击力与美学价值的海报作品，以视觉设计呈现文化内涵。作品需聚焦中华优秀传统文化、海派文化、江南文化、红色文化或非遗传承等主题，展现中华文化底蕴与文化魅力。

AIGC三大子赛道共同要求：

☆ **注意审题！** 主题锚定：中华优秀传统文化 / 海派文化 / 江南文化 / 红色文化 / 非遗传承

微电影：内容与叙事永远第一位，技术服务于故事

歌曲：文脉转化为听觉表达，歌词需可溯源

海报：视觉概念的原创性，用当代设计转译文化符号

△ **硬性要求：**提交完整创作过程说明

创意论文赛道

鼓励参赛者围绕开放数据和竞赛主题，开展具有学术价值与现实意义的理论研究与实践探索，推动数据驱动的文化研究与方法创新。

作品形式：不少于8000字的学术性论文。

主题方向：鼓励从人文、历史、艺术、技术、社会、管理或多学科交叉视角，开展关于数字人文、公共服务及文化创新等领域的思辨与探索。

建议：科技 + 人文，落到现实问题，经得起学术检验

加分项：深度应用开放数据。不是在论文里“提到”开放数据即可，让数据成为论证的核心支撑（“最佳”与“优秀”的区别）

方法：学术论文研究与写作方法



谢谢!



竞赛官网



QQ交流群



微信公众号

